

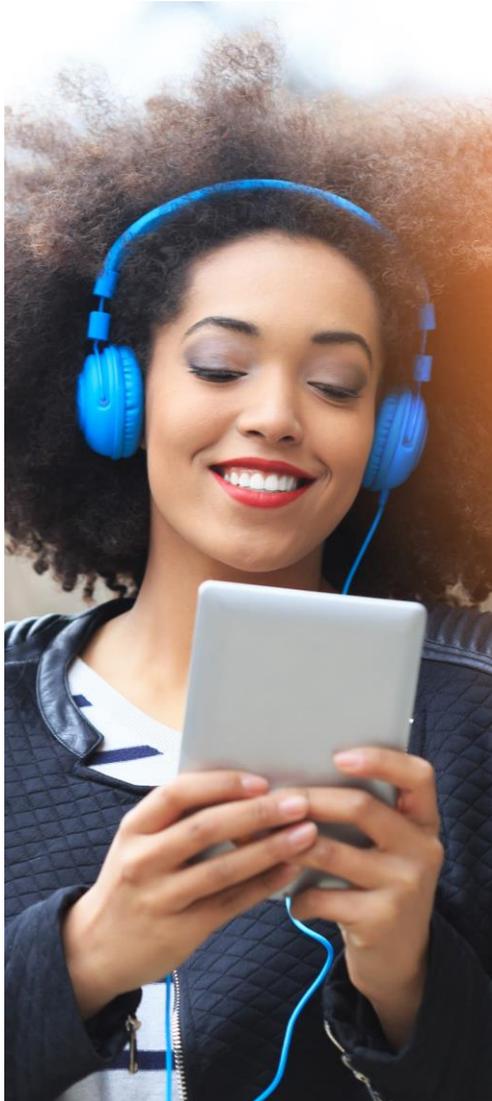


Mediametrie

## Chiffres clés de la consommation des podcasts en France

Main Conference – 24 septembre 2020

# Comment Médiamétrie mesure les podcasts ?



**La consommation dans sa globalité**

**Global Audio**



*Etude déclarative*

**Mesurer l'audience d'une marque**

**Mesure d'audience du replay  
radio et des podcasts natifs**



*Mesure automatique panel*

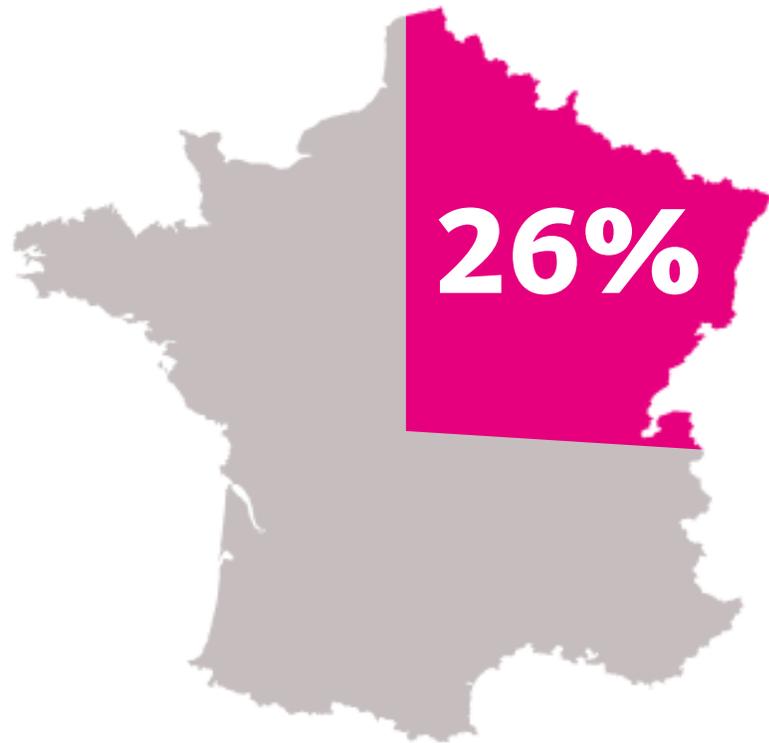
**Dénombrer les téléchargements  
avec une grande finesse**

**eStat Podcast**



*Web analytics*

# Plus d'un Français sur 4 écoutent chaque mois des podcasts natifs ou du replay radio



**26%**

**12,3 millions**

d'auditeurs de replay radio ou podcasts natifs par mois

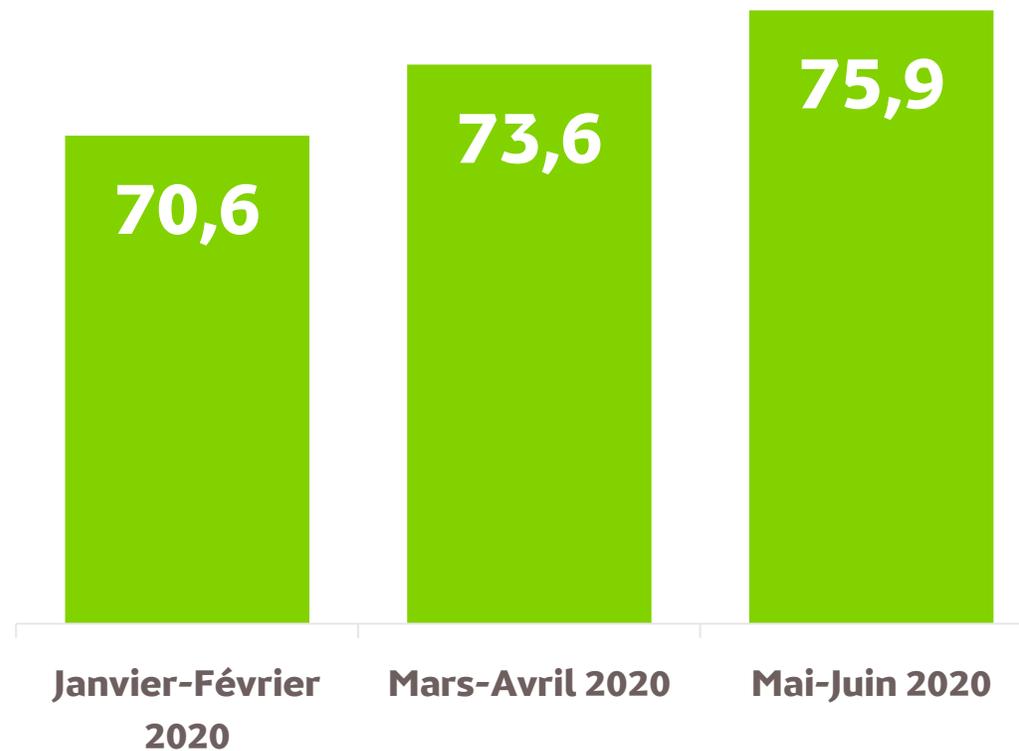
**+ 14%** par rapport à 2019



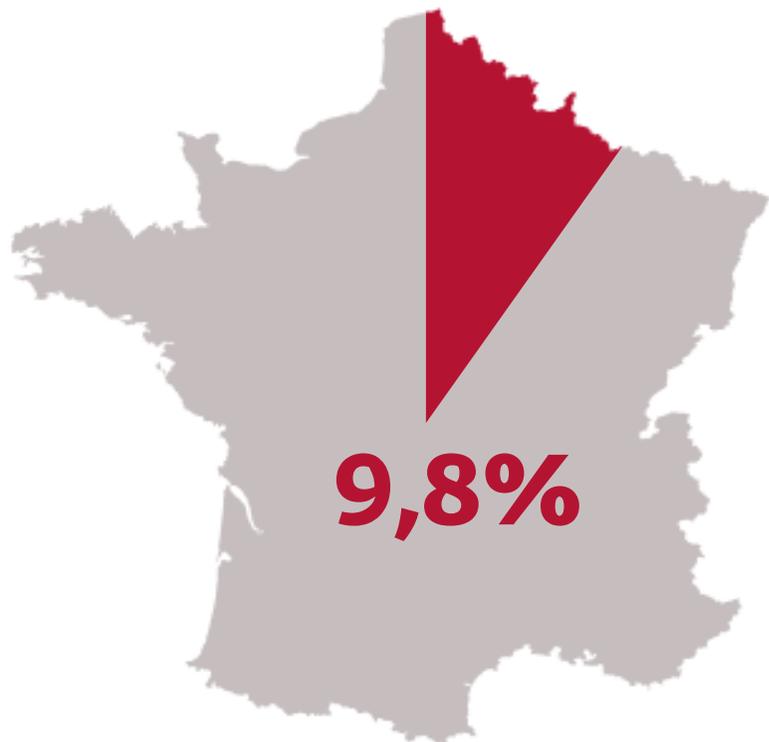
# Une croissance qui s'est poursuivie lors du confinement



**Millions de téléchargements par mois**  
France uniquement



# Le podcast natif : un format écouté par 1 Français sur 10 chaque mois



**4,6 millions** d'auditeurs de podcasts natifs par mois



**+ 48%** par rapport à 2019

Profil – Auditeurs de podcasts natifs (30 derniers jours)

**60%**

ont **moins de 35 ans**

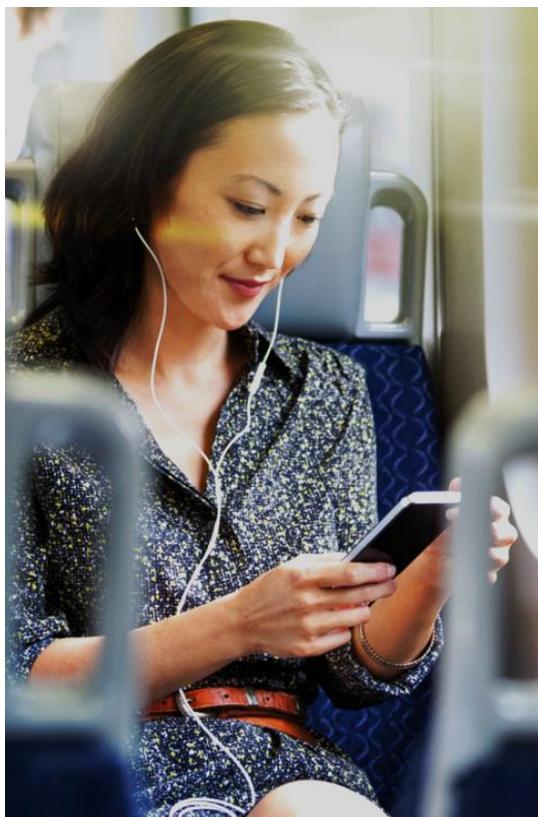
**41%**

sont **CSP+**

# Les podcasts culturels et sociétaux parmi les thèmes préférés des Français



**63%** des auditeurs déclarent que la thématique est leur principal critère de choix pour découvrir un nouveau podcast natif.



## Thématiques les plus écoutées

Base – Auditeurs de podcasts natifs (30 derniers jours)

**Culture**

**37%**

**Humour**

**32%**

**Société**

**31%**

**Merci de votre attention**

